



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
КАНЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
КАНЕВСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 03.12.2018

№ 607

станция Каневская

**О назначении публичных слушаний по проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района»**

В соответствии со статьей 17 Устава Каневского сельского поселения Каневского района, утвержденного решением Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 30.03.2017 года № 154, Положением о порядке организации и проведения публичных слушаний в Каневском сельском поселении Каневского района, утвержденного решением Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 26.03.2014 года № 242, постановляю:

1. Назначить на 18.12.2018 года в Каневском сельском поселении Каневского района публичные слушания по проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» (приложение № 1).

2. Уполномоченным органом по проведению публичных слушаний по проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» (приложение № 2).

3. Утвердить порядок учета предложений и участия граждан в обсуждении проекта решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» (приложение № 3).

8171000

4. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением публичных слушаний произвести за счет бюджета Каневского сельского поселения Каневского района.

5. Общему отделу администрации Каневского сельского поселения Каневского района (Тоцкий) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Каневского сельского поселения Каневского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в средствах массовой информации.

6. Контроль над выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Каневского сельского поселения Каневского района В.В.Жуковского.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Каневского  
сельского поселения  
Каневского района



В.Б. Репин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к постановлению администрации  
Каневского сельского поселения  
Каневского района  
от



Совет  
Каневского сельского поселения  
Каневского района

**ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ**

\_\_\_\_\_ 20 \_\_ год

№ \_\_\_\_\_

ст-ца Каневская

**О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района»**

В целях приведения нормативного правового акта в соответствие с действующим федеральным законодательством и законодательством Краснодарского края, Совет Каневского сельского поселения Каневского района РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района», следующие изменения:

1.1. В пункте 1.5. раздела 1 Правил благоустройства Каневского сельского поселения Каневского района (далее по тексту – Правила благоустройства) изменить термины и определения, изложив их в в следующей редакции:

«благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению

санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населённых пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;

газон - травяной покров, создаваемый посевом семян специально подобранных трав, являющийся фоном для посадок и парковых сооружений и самостоятельным элементом ландшафтной композиции;

зеленые насаждения - совокупность древесных, кустарниковых и травянистых растений на определенной территории;

малые архитектурные формы - искусственные элементы садово-парковой композиции: беседки, ротонды, перголы, трельяжи, скамейки, арки, скульптуры из растений, киоски, павильоны, оборудование детских площадок, навесы и другие;

объекты благоустройства территории - территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству;

цветник - участок геометрической или свободной формы с высаженными одно-, двух или многолетними цветочными растениями;

элементы благоустройства территории - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, применяемые как составные части благоустройства;».

1.2. Пункт 1.5 Раздела 1 Правил благоустройства дополнить терминами и определениями следующего содержания:

«аллея - свободнорастущие или формованные деревья, высаженные в один или более рядов по обеим сторонам пешеходных или транспортных дорог;

бордюр - неширокая полоса из низкорослых кустарников, многолетников или однолетников, окаймляющая газоны, площадки, дорожки, цветники;

вертикальное озеленение - декорирование вертикальных плоскостей вьющимися, лазающими, ниспадающими растениями;

густота посадки - число растений, высаженных на единицу площади;

живая изгородь - свободнорастущие или формованные кустарники, реже деревья, высаженные в один или более рядов, выполняющие декоративную, ограждающую или маскировочную функцию;

клумба - цветник правильной геометрической формы плоского или повышающегося к центру профиля, один из основных элементов цветочного оформления архитектурно-ландшафтных объектов;

ковровые растения - низкие декоративно-лиственные или обильно цветущие травянистые растения, каждое из которых в массе дает поверхность определенного цвета;

одерновка - создание травяного покрова с помощью естественной или рулонной дернины.

почвопокровные растения - группа стелющихся низкорослых травянистых и кустарниковых растений, обладающих вегетативной подвижностью, способных к активному захвату новой площади и удержанию ее за собой;

прикоп - место временного хранения в открытом грунте выкопанного посадочного материала до его посадки на постоянное место;

приствольная лунка - верхний горизонт посадочной ямы, обнесенный по периметру земляным валиком, устраиваемый для каждого растения или общий для группы растений;

рабатка - цветник правильной продолговатой формы, устраиваемый обычно вдоль дорожек и стен, длина которого в три и более раз превышает ширину;

рулонная дернина - дернина газонных трав, выращенная посевом семян на специальные маты рыхлой структуры из растительного или искусственного волокна;

солитер - отдельный декоративный экземпляр дерева или кустарника на открытом пространстве или на фоне массива, как акцент ландшафтной композиции;

тактильные средства информации - носители информации передаваемой инвалидам по зрению и воспринимаемой путем прикосновения;

шпалера - широкая полоса из низкорослых кустарников, многолетников или однолетников, окаймляющая газоны, площадки, дорожки, цветники.».

1.3. Пункт 3.5 Раздела 3 Правил благоустройства изложить в следующей редакции:

«3.5. Средства размещения информации и рекламные конструкции

3.5.1 Реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3.5.2. Рекламные конструкции

К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.5.3. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории Каневского сельского поселения Каневского района допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

-электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

-схемы движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

2) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

3) афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4) афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и

иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

6) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

7) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

8) щит 6 x 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

10) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

11) стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

12) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

13) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

14) панель-кронштейн - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения - белый;

15) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объёмные символы и т.д.), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый.

#### 3.5.4. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

1). Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, муниципальной собственности муниципального образования Каневской район или муниципального образования Каневское сельское поселение Каневского района, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента.

2). На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3). Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4). Установленные на территории Каневского сельского поселения рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и



технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселения:

-Тип вывесок, их масштаб должен быть единым целым для всего здания (с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки сельского поселения проводится управлением строительства администрации муниципального образования Каневской район.

5) На территории Каневского сельского поселения Каневского района запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

- типы и виды которых не предусмотрены пунктами 6.1.2 настоящего раздела;

- в спальнях районах и вблизи жилых домов, а так же электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

- на ограждениях земельных участков, за исключением строительной сетки;

- на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением строительной сетки;

- нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- на тротуарах;

- на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

- на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления территории Каневского сельского поселения Каневского района, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

- в охранных зонах инженерных коммуникаций;

- являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

- на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

- тип вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания;

- вывески, рекламные конструкции и логотипы не должны перекрывать архитектурные детали здания, должны быть оптически выравнены и расположены в одну линию относительно архитектурных элементов фасада;

-при отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности;

- недопустимо закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст);

-на фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении;

-установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проемов;

- на вывесках не допускается размещение рекламной контактной информации;

- не допускается печатание вывесок на баннерной ткани;

- не допускается размещение надписей и указателей на тротуарах;

- не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий и деревьях;

- не допустимо перекрывание частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных и дверных проемов. Указанные проемы могут быть применены для здания в целом, а не частично.- не допускается размещение на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций ( в том числе штендеров), содержащих рекламную и иную информацию или указывающих на местонахождения объекта;

- не допускается размещение рекламных конструкций, баннеров на фасадах жилых домов;

- фасад, вывеска, стекла витрин и прилегающей к зданию тротуар должны быть ухожены;

-размещение плакатов, афиш, различного вида объявлений проводится на специально установленных щитах или рекламных тумбах.

6). Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

7). Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

8) Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной

конструкции. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

9) Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

### 3.5.5. Требования к настенным конструкциям

Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

1). Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, в пределах фасада занимаемой площади на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

2). Информационные конструкции могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции,

3). Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

-информационное поле (текстовая часть);

-декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

4). При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

5). В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок), вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

6). Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

-по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

7). При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные

элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

8). Максимальный размер, информационных конструкций содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню) не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,60 м.

9). При наличии на фасаде объекта фриза - настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

10). При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

11). Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

12). Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений.

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны — на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

13). Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

14). На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

15). Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов

б) не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов.

3.5.6. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

1). Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в тёмное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2). Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции "остановочный павильон" и "информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиллары, пилоны);

- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

- один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3). Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления специалистами администрации Каневского сельского поселения Каневского района указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фактов, о чём администрация поселения уведомляет владельцев

рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

3.5.7. Соблюдение правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей.

3.5.8. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фактов, о чём владельцы рекламных конструкций уведомляются с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

3.5.8. Организации, эксплуатирующие световые рекламы и вывески, ежедневно включают их с наступлением тёмного времени суток и выключают не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня, обеспечивают своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп.

В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески выключаются полностью.

3.5.10. Витрины оборудуются специальными осветительными приборами.

3.5.11. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается только на специально установленных стендах.

3.5.12. Очистка от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляется организациями, эксплуатирующими данные объекты.

3.5.13. Запрещается:

1). Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно.

2). Нарушение геометрических параметров вывесок.

3). Нарушение требований к местам расположения.

4). Вертикальное расположение букв.

5). Размещение на козырьке.

6). Полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

7). Размещение вывесок в оконных проемах.

8). Размещение вывесок в границах жилых помещений, на лоджиях и балконах, заборах.

9). Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов.

10). Размещение вывесок возле мемориальных досок.

11). Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.

12). Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.

13). Размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга.

14). Размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

15). Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров.».

1.4. Раздел 3 Правил благоустройства дополнить пунктами 3.15-3.17 следующего содержания:

«3.15. Согласование архитектурно-градостроительного облика

3.15.1. Порядок рассмотрения архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства и выдача решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Краснодарского края утвержден приказом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края от 26 июня 2016 года №167 в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 года № 403 «Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства»

3.15.2. Достижение целей, указанных в пункте 1 настоящей статьи, осуществляется путем проведения оценки архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства с учетом:

- соответствия параметров объекта капитального строительства нормативной документации, регламентирующей градостроительную деятельность на территории размещения объекта капитального строительства, и градостроительному плану земельного участка;

- градостроительной интеграции объемно-планировочных архитектурно-художественных (в том числе силуэтных, композиционных декоративно-пластических, стилистических, колористических) характеристик объекта капитального строительства в существующую среду и сложившуюся застройку;

- сложившихся особенностей пространственной организации и функционального назначения территории, в том числе исторической, природно-ландшафтной, курортно-рекреационной, планировочной, композиционной, археологической и средовой основы муниципальных образований Краснодарского края;

- недопущения ухудшения средовых характеристик и обеспечения устойчивого формирования среды, благоприятной для жизнедеятельности населения.

3.15.3. Согласование архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства с главой администрации Каневского сельского поселения Каневского района осуществляется в отношении следующих вновь возводимых и реконструируемых объектов капитального строительства:

1) объекты краевого значения;

2) уникальные объекты;

3) общественно-значимые объекты, к которым относятся архитектурные

объекты, имеющие высокое социально-культурное, градостроительное значение для населенного пункта, расположенные на улицах и площадях, набережных или исторических территориях населенного пункта, которые формируют облик населенного пункта и (или) может негативно повлиять на сохранение, и (или) восприятие объектов культурного наследия (местного, муниципального значения).

3.15.4. Настоящий Порядок не распространяется на существующие и выявленные объекты культурного наследия, объекты индивидуального жилищного строительства, а также линейные объекты.

3.15.5. Требования о необходимости согласования архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства указываются в градостроительном плане земельного участка.

3.16. Требования к внешнему виду зданий, строений, сооружений

3.16.1. Требования, указанные в данной статье, являются обязательными при строительстве объектов капитального строительства, размещении временных (некапитальных) объектов, а также при реконструкции, капитальном, текущем, косметическом ремонте существующих зданий, строений, сооружений и благоустройстве прилегающих территорий и должны учитываться при разработке проектной документации.

До начала строительства эскизные проекты фасадов зданий и сооружений должны быть представлены на согласование главному архитектору муниципального образования Каневской район и главе Каневского сельского поселения Каневского района.

3.16.2. Ответственность за нарушение требований к внешнему виду зданий, строений, сооружений, несет собственник, землепользователь, землевладелец, арендатор земельного участка, осуществляющий строительство, реконструкцию, капитальный, текущий и косметический ремонт или размещение объекта на данном земельном участке.

3.16.3. В зависимости от назначения здания, строения, сооружения и расположения в определенной территориальной зоне, устанавливаются требования к их объему, цвету и применяемым материалам.

Садовые дома – требования к внешнему виду не предъявляются.

Индивидуальные и многоквартирные жилые дома:

1) объем – сочетание простых геометрических форм;

2) цвет:

- основные объемы – светлые, насыщенные оттенки бежевого цвета, оттенки коричневого цвета

- конструктивные элементы (цоколь, кровля, ограждения) – оттенки коричневого цвета;

- декоративные элементы – пастельные тона;

3) материалы – рекомендуется применять экологически чистые материалы.

Общественные здания и сооружения, расположенные в центральной части станицы Каневской:

В зависимости от расположения, планируемого к строительству,



размещению объекта, применяются следующие требования.

Для объектов, расположенных на одной стороне улицы и в пределах квартала с памятником архитектуры или зданием, имеющим отличительные элементы кубанской архитектуры:

1) объем - пластичные формы, статичность и симметрия, эстетическая утонченность, изящество и легкость, наличие декоративных элементов. Здание должно сочетать тенденции кубанской архитектуры и максимальное остекление.

2) цвет:

- основные объемы – светлые, насыщенные оттенки бежевого цвета, оттенки коричневого цвета, при необходимости – пастельные тона;

- другие элементы – пастельные тона, оттенки коричневого цвета;

3) отделочные материалы – кирпич, декоративная плитка или штукатурка, сотовый поликарбонат, стекло, пластик;

Для объектов, расположенных на противоположной стороне улицы или за пределами квартала, на котором расположен памятник архитектуры или здание, имеющее отличительные элементы кубанской архитектуры:

1) объем – сочетание простых и сложных геометрических форм, эстетическая утонченность, изящество и легкость, наличие декоративных элементов из стекла и стали. Кровля здания должна быть плоской либо скатная, но закрытая парапетами. Здание должно быть максимально остеклено.

2) цвет:

- основные объемы – светлые, насыщенные оттенки бежевого цвета, оттенки коричневого цвета, при необходимости – пастельные тона;

- другие элементы – контрастные цвета, усиливающие динамику здания.

3) отделочные материалы – декоративная плитка, фасадные панели, сотовый поликарбонат, металл, стекло, пластик.

Общественные здания и сооружения, расположенные в жилой застройке:

1) объем – сочетание простых и сложных геометрических форм, эстетическая утонченность, изящество и легкость, наличие декоративных элементов из стекла и стали. Кровля здания должна быть плоской либо скатная, но закрытая парапетами. Здание должно быть максимально остеклено.

2) цвет:

- основные объемы – светлые, насыщенные оттенки бежевого цвета, оттенки коричневого цвета, при необходимости – пастельные тона;

- другие элементы – контрастные цвета, усиливающие динамику здания.

3) отделочные материалы – декоративная плитка, фасадные панели, сотовый поликарбонат, металл, стекло, пластик.

Спортивно-досуговые учреждения, объекты транспортной инфраструктуры, придорожного сервиса, объекты, расположенные вдоль трассы:

1) объем – сочетание простых и сложных геометрических форм, легкость, наличие декоративных элементов из стекла и стали. Кровля здания должна быть плоской либо скатная, но закрытая парапетами. Здание должно быть максимально остеклено.

2) цвет:

- основные объемы – светлые, нейтральные тона;
- другие элементы – яркие, чистые, контрастные тона, усиливающие динамику здания.

3) отделочные материалы – декоративная плитка, фасадные панели, сотовый поликарбонат, металл, стекло, пластик.

Объекты здравоохранения:

- 1) объем – мягкие, пластичные формы.
- 2) цвет – пастельные тона;
- 3) материалы – экологически чистые материалы.

Объекты, расположенные в рекреационных зонах (за исключением спортивно-досуговых учреждений):

1) объем – гармоничность, максимальное сочетание с окружающей средой. Здание должно быть максимально остеклено и соответствовать принципам органической архитектуры.

2) цвет - требования к цвету не предъявляются.

3) отделочные материалы – натуральные материалы.

Производственные предприятия:

1) объем – динамичность, сочетание простых геометрических форм.

2) цвет:

- основные объемы – требования к цвету не предъявляются;
- другие элементы – цвета, контрастные цвету основного объема здания;

Здания должны иметь контрастное сочетание цветов различных элементов здания.

3) отделочные материалы – современные материалы.

3.17. Общие требования к внешнему виду зданий, строений, сооружений:

1) сочетание с окружающими в пределах квартала зданиями, имеющими ярко выраженный архитектурный облик;

2) подсветка фасадов, благоустройство прилегающей территории, элементы благоустройства должны подчеркивать архитектурный облик здания;

3) основные цвета зданий, строений, сооружений на территории сельского поселения - светлые, насыщенные оттенки бежевого цвета;

4) в отдельных случаях допускается отклонение от установленных в данной статье требований к внешнему виду зданий, строений, сооружений, при согласовании с главным архитектором муниципального образования Каневской район и главой Каневского сельского поселения.

2. Общему отделу администрации Каневского сельского поселения Каневского района (Тоцкий) разместить настоящее решение на официальном сайте администрации Каневского сельского поселения Каневского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в средствах массовой информации.

3. Контроль над исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Каневского сельского поселения по коммунальному обслуживанию, благоустройству и озеленению ( Коноваленко).

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Каневского  
сельского поселения  
Каневского района

В.Б.Репин

Председатель Совета Каневского  
сельского поселения  
Каневского района

Д.Ю.Кибальченко

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к постановлению администрации  
Каневского сельского поселения  
Каневского района  
от

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

по проведению публичных слушаний по проекту решения  
Совета Каневского сельского поселения Каневского района  
«О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского  
поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил  
благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского  
района»

- Жуковский Валерий  
Вадимович - Заместитель главы Каневского сельского поселения  
Каневского района
- Юнцевич Татьяна  
Витальевна - Начальник отдела по юридической работе и  
муниципальному контролю администрации  
Каневского сельского поселения Каневского района
- Апанасова Наталья  
Ивановна - Директор МКУ «Управление имущественных  
отношений и организации основной деятельности»
- Бережной  
Игорь Иванович - Депутат по Калининскому семимандатному  
избирательному округу №, председатель постоянной  
комиссии Совета Каневского сельского поселения  
Каневского по вопросам охраны правопорядка,  
взаимодействия с политическими партиями,  
общественными органами, развития общественного  
самоуправления, межмуниципального  
сотрудничества;
- Тоцкий Евгений  
Анатольевич - Начальник общего отдела администрации  
Каневского сельского поселения Каневского района

Начальник отдела по юридической работе  
и муниципальному контролю администрации  
Каневского сельского поселения Каневского района

Т.В.Юнцевич

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к постановлению администрации  
Каневского сельского поселения  
Каневского района  
от

ПОРЯДОК

учета предложений и участия граждан в обсуждении проекта решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района»

1. Население Каневского сельского поселения Каневского района со дня опубликования проекта решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» вправе участвовать в его обсуждении в следующих формах:

- 1) проведения собраний граждан по месту жительства;
- 2) массового обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта о внесении изменений и дополнений в Правила благоустройства Каневского сельского поселения Каневского района в соответствии с настоящим Порядком;
- 3) проведения публичных слушаний по проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района»;
- 4) в иных формах, не противоречащих действующему законодательству.

2. Предложения об изменениях по опубликованному проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» (далее - предложения), выдвинутые населением на публичных слушаниях, указываются в итоговом документе публичных слушаний, который передается в рабочую группу по учету предложений по проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил

благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» (далее - рабочая группа).

3. Предложения населения к опубликованному проекту решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района» могут вноситься со дня его опубликования не позднее чем за 5 дней до даты проведения публичных слушаний, которая рассматривает их в соответствии с настоящим Порядком.

4. Внесенные предложения регистрируются рабочей группой.

5. Предложения должны соответствовать Конституции РФ, требованиям Федерального Закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», федеральному законодательству, законодательству Краснодарского края.

6. Предложения должны соответствовать следующим требованиям:

1) должны обеспечивать однозначное толкование положений проекта решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района».

2) не допускать противоречие либо несогласованность с иными положениями Правил благоустройства Каневского сельского поселения Каневского района.

7. Предложения, внесенные с нарушением требований и сроков, предусмотренных настоящим Порядком, не подлежат рассмотрению.

8. По итогам изучения, анализа и обобщения внесенных предложений рабочая группа составляет заключение.

9. Заключение рабочей группы на внесенные предложения должно содержать следующие положения:

1) общее количество поступивших предложений;

2) количество поступивших предложений, оставленных в соответствии с настоящим Порядком без рассмотрения;

3) отклоненные предложения ввиду несоответствия требованиям, предъявляемым настоящим Порядком;

4) предложения, рекомендуемые рабочей группой к отклонению;

5) предложения, рекомендуемые рабочей группой для внесения в текст проекта решения Совета Каневского сельского поселения Каневского района «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района».

10. Рабочая группа представляет в Совет Каневского сельского поселения Каневского района свое заключение и материалы деятельности рабочей группы с приложением всех поступивших предложений.

11. Перед решением вопроса о принятии (включении в текст проекта решения Совета Каневского сельского поселения «О внесении изменений и дополнений в решение Совета Каневского сельского поселения Каневского района от 29.11.2017 г. № 193 «Об утверждении Правил благоустройства территории Каневского сельского поселения Каневского района») или отклонении предложений Совет Каневского сельского поселения в соответствии с регламентом заслушивает доклад председательствующего на сессии Совета Каневского сельского поселения Каневского района либо уполномоченного члена рабочей группы о деятельности рабочей группы.

12. Итоги рассмотрения поступивших предложений с обязательным содержанием принятых (включенных в Правила благоустройства Каневского сельского поселения Каневского района) предложений подлежат официальному опубликованию (обнародованию).

Начальник отдела по юридической работе  
и муниципальному контролю администрации  
Каневского сельского поселения Каневского района



Т.В.Юнцевич